

Comunicação para o Desenvolvimento

O que é?

A Comunicação para o Desenvolvimento acontece quando um determinado território coloca todo o seu potencial comunicativo a serviço da promoção do desenvolvimento pessoal, social, político, econômico, cultural e ambiental de seus integrantes e de seu entorno. Quando a mídia comunitária e de massa, alternativa ou convencional, as tecnologias da informação, os espaços de comunicação informal e os formadores de opinião, entre muitos outros recursos comunicacionais, passam a contribuir para educar, mobilizar, articular e empoderar as pessoas e as comunidades, com o propósito de fortalecer o desenvolvimento local. Nesta perspectiva, a comunicação jamais atua como fator isolado, mas como facilitadora e potencializadora de diversos outros processos imprescindíveis à promoção do desenvolvimento integral e sustentável.

Todas as pessoas devem ser agentes do seu próprio desenvolvimento e ponto de partida para o desenvolvimento de sua comunidade. Por essa razão, a Comunicação para o Desenvolvimento tem como princípio promover o acesso, a produção e a difusão de conhecimentos, a livre expressão, a ampla participação e a coesão social, de forma a permitir que, juntos, os diversos integrantes de um território possam identificar seus problemas, construir consensos sobre o futuro desejado e se co-responsabilizar por torná-lo realidade.

Como acontece?

Processos de Comunicação para o Desenvolvimento pressupõem algumas etapas básicas:

- ✓ **Diagnóstico:** identificação das estratégias e instrumentos de comunicação já utilizados e reflexão sobre como a comunicação pode contribuir para superar as dificuldades e fortalecer o potencial da comunidade;
- ✓ **Estruturação:** fortalecimento do sistema de comunicação local, através da valorização de iniciativas e recursos comunicacionais criados pela própria comunidade e da sua articulação com modernas práticas e tecnologias de comunicação, tendo como foco a promoção do desenvolvimento;
- ✓ **Suporte:** adoção de políticas e metodologias adequadas e montagem de infra-estrutura tecnológica necessária para o pleno funcionamento do sistema de comunicação local;

- ✓ **Formação:** capacitação da comunidade para utilizar as técnicas e tecnologias comunicacionais e participar do sistema de comunicação local como receptores críticos e agentes ativos;
- ✓ **Legitimação:** monitoramento e avaliação dos resultados e impactos gerados pelo sistema de comunicação no âmbito do desenvolvimento local.

Para que serve?

A comunicação contribui para a promoção do desenvolvimento pessoal, social, político, econômico, ambiental e cultural, gerando os seguintes impactos:

Desenvolvimento Pessoal

A comunicação promove a formação integral dos indivíduos, que por meio do acesso, produção e partilha de informações e experiências, desenvolvem conhecimentos, atitudes (auto-estima e auto-respeito; visão crítica; capacidade de expressão; assertividade; postura ética e valorização da diversidade; autonomia, responsabilidade e participação) e habilidades (expressão/ comunicação; escuta, interatividade, troca e negociação; expansão de repertório e qualificação técnica).

Desenvolvimento Social

A comunicação empodera e articula os indivíduos, as organizações da sociedade civil e as comunidades, permitindo que atuem de forma mais pró-ativa e efetiva na esfera pública.

No âmbito dos indivíduos:

- Permite o exercício da cidadania e da participação democrática;
- Mobiliza-os em torno de temas e ações relevantes;
- Facilita a criação e consolidação de vínculos e processos de troca e articulação com outros atores.

No âmbito das organizações:

- Contribui para o fortalecimento institucional (facilita a conquista de bons profissionais e parceiros, a construção de boa imagem/reputação, a comunicação interna e o alinhamento de equipe);
- Expande o impacto social (reforça ações de disseminação, mobilização social e advocacy¹);
- Facilita a articulação com outras organizações.

No âmbito da comunidade:

- Fortalece o capital social, aprofundando os vínculos e a confiança entre as pessoas e organizações locais;
- Contribui com processos de conscientização e mobilização da população;
- Promove a formação e legitimação de novas lideranças;
- Atrai novos colaboradores, recursos e oportunidades;
- Facilita a articulação de redes sociais.

Desenvolvimento Político

Enquanto instrumento de poder, a comunicação facilita os processos políticos inerentes e necessários à vida comunitária, uma vez que:

- ✓ Amplia o diálogo entre representantes da sociedade civil e do poder público;
- ✓ Fortalece e democratiza os espaços e canais de participação;

¹ As ações de **advocacy** têm o propósito de influenciar políticas públicas que assegurem o desenvolvimento da comunidade. Compreendem o estudo e a elaboração de propostas de leis, políticas e programas, a apropriação de mecanismos de participação democrática no nível regional e nacional, a atuação em fóruns e conselhos estratégicos, a articulação em rede, a formação e instrumentalização dos indivíduos para que contribuam com a transformação de sua realidade.

- ✓ Insere a comunidade e suas questões na esfera de visibilidade pública e, conseqüentemente, na agenda social e política da região, do país e do mundo;
- ✓ Amplia a capacidade de articulação e mobilização da comunidade em torno de suas próprias questões;
- ✓ Promove a transparência e, por conseguinte, contribui para a ampliação do nível ético dos processos políticos.

Desenvolvimento Econômico

A comunicação também dinamiza a economia local, por meio de:

- ✓ geração de novas oportunidades de inserção profissional, principalmente para adolescentes e jovens;
- ✓ fortalecimento da imagem dos empreendimentos e empreendedores locais, agregando valor a seus produtos e serviços;
- ✓ expansão da capacidade produtiva, através do acesso a novos conhecimentos técnicos e comerciais e a oportunidades de ampliação de mercado;
- ✓ atração de novos investimentos e investidores.

Desenvolvimento Cultural

No âmbito da cultura, a comunicação também potencializa:

- ✓ o resgate da identidade, a valorização da cultura e o fortalecimento da imagem local;
- ✓ re-significação dos referenciais simbólicos;
- ✓ a promoção de uma imagem positiva e propositiva da comunidade;
- ✓ a valorização da diversidade cultural;
- ✓ a produção, a fruição e o intercâmbio cultural.

Desenvolvimento Ambiental

Um dos principais problemas da atualidade é a crescente degradação do meio ambiente, afetado pela poluição, pela ausência e/ou descuido com os espaços e equipamentos públicos, pela falta de saneamento básico, pela depredação dos recursos naturais e pela falta de respeito com a vida dos seres humanos e do planeta, entre outras questões. Neste sentido, a comunicação contribui para:

- ✓ promover a consciência ambiental e o consumo consciente;
- ✓ contribuir com os poderes públicos e estimular a comunidade a realizar melhorias que tornem o ambiente local mais saudável e agradável;
- ✓ estimular o crescimento equilibrado e ecologicamente sustentável.